УДК 377

Педагогические условия развития готовности старшекласников к предпринимательской деятельности в цифровой среде

Pedagogical conditions for the development of high school students' readiness for entrepreneurship in the digital environment

Кошелев Е.В., директор ГБОУ г. Москвы «Школа №1210», аспирант ФГБНУ «Институт педагогики, психологии и социальных проблем», KoshelevEV2@edu.mos.ru

Koshelev E., Director of the GBOU of Moscow "School No. 1210, graduate student "FSBNU "Institute of Pedagogy, Psychology and Social Problems," KoshelevEV2@edu.mos.ru

DOI: 10.51379/KPJ.2021.148.4.022

Ключевые слова: средняя школа, старшекласники, готовность к предпринимательской деятельности, цифровая среда, педагогические условия, активные методы обучения.

Keywords: secondary school, high school students, readiness for entrepreneurship, digital environment, pedagogical conditions, active teaching methods.

Аннотация. Актуальность темы определяется значимостью для современного этапа развития российского общества процесса развития готовности старшекласников к предпринимательской деятельности в цифровой среде. Цель статьи заключается в выявлении необходимых для этого педагогических условий. Автором доказывается, что теоретическое освоение знаний в области предпринимательской деятельности, осуществляемое в настоящее время в рамках школьных дисциплин Экономика и Обществознание, недостаточно, и необходимо проектировать особые педагогические условия, способные обеспечить эффективность процесса развития готовности старшекласников к предпринимательской деятельности. В качестве основных результатов и выводов определяется, что к числу таких педагогических условий, относятся: профессиональная диагностика и профориентация; участие в педагогическом процессе учителей, имеющих опыт предпринимательской деятельности, проектирование специализированных образовательных ситуаций, способствующих выработке предпринимательских качеств, и включающих активные методы обучения; развитие компетенций в области маркетинговой аналитики и менеджмента. Статья предназначена для практиков современного школьного образования и педагогов-теоретиков, изучающих проблемы совершенствования школьного образования.

Abstract. The relevance of the article is determined by the significance for the current stage of the development of Russian society of the process of developing the readiness of high school students for entrepreneurship in the digital environment. The purpose of the article is to identify the necessary pedagogical conditions for this. The author proves that the theoretical development of knowledge in the field of entrepreneurship, currently carried out within the school disciplines of Economics and Social Studies, is not enough, and it is necessary to design special pedagogical conditions that can ensure the effectiveness of the process of developing the readiness of high school students for entrepreneurship. As the main results and conclusions, it is determined that such pedagogical conditions include: professional diagnostics and career guidance; participation in the pedagogical process of teachers with experience in entrepreneurship, designing specialized educational situations that contribute to the development of entrepreneurial qualities, and include active teaching methods; development of competencies in the field of marketing analytics and management. The article is intended for practitioners of modern school education and theoretical teachers who study the problems of improving school education.

Введение. Современная социально-экономическая ситуация определяет высокую значимость формирования широкого спектра индивидуально- и социально значимых качеств личности выпускника средней школы, что зафиксировано в Федеральном государственном

стандарте среднего общего образования, который направлен на обеспечение «...воспитания и социализации обучающихся, их самоидентификацию посредством личностно и общественно значимой деятельности, социального и гражданского становления...» [14].

Особую роль приобретает способность выпускника школы продуктивно трудиться на благо себе и обществу, обеспечивать себе достойный уровень жизни, работать как по найму, так и развивать собственные предпринимательские инициативы. Данные приоритеты конкретизированы в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» следующим образом: «...трудовое воспитание и профессиональное самоопределение реализуется посредством: <...> развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии...» [11]. Отметим, что выбор профессии и развитие собственных предпринимательских инициатив не могут противопоставляться, так как выбор самостоятельного предпринимательства как вида качественно определенной деятельности практически тождественен профессионализации, различаясь только ролью субъекта – работника по найму, нанимателя, менеджера-организатора или индивидуального предпринимателя. В любом случае субъект связывает свою карьеру с каким-либо конкретным видом деятельности.

Овладение навыками предпринимательской деятельности, применимых к современным технологическим условиям – один из залогов социальной успешности личности представителя подрастающих поколений, который может и должен быть готов к обеспечению своих материальных потребностей. Актуальным трендом современности является цифровизация многих видов деятельности, и предпринимательской в том числе, в связи с чем цифровая среда становится одним из важнейших условий эффективности реализуемых действий. Однако навыки предпринимательской деятельности базового уровня, то есть такого, который достижим в процессе обучения в средней школе, должны рассматриваться дифференцированно, без необоснованного повышения значимости собственно информационно-компьютерных компетенций, которые для современного предпринимателя остаются средством деятельности при наличии фундаментальных условий, представляющих комплекс знаний, умений и навыков, реализуемых безотносительно цифровизации деятельности, с чем согласно значительное число современных отечественных исследователей

проблемы развития базовых навыков предпринимательства в школе [2;9;10]. Поэтому в настоящей работе ставится задача определения педагогических условий развития навыков предпринимательской деятельности современного характера в средней школе с учетом значимости базовых знаний, умений и навыков школьников.

Материалы и методы исследования. Настоящая работа выполнена на основе источниковедческого анализа актуальных научных и методических публикаций ведущих современных исследователей проблем совершенствования процесса развития навыков предпринимательской деятельности в средней школе. Источники данного характера содержат значительный объем первичной и вторичной фактографической информации, позволяющей применять их в качестве доказательной базы теоретической и прикладной направленности. Помимо этого, практический опыт автора настоящей статьи, непосредственно на практике длительное время занимавшегося организацией процесса развития навыков предпринимательской деятельности в средней школе и содействием данному процессу, реализуемому другими педагогами и организаторами образования, также используются в качестве материалов, способствующих выработке методически выверенных выводов и рекомендаций.

Результаты исследования. В соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего общего образования, элементарные знания и умения, соответствующие содержанию процесса развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности, формируются в контексте освоения таких учебных предметов, как Экономика и Обществознание [14]. Оба названных предмета достаточно обширны, и включают в себя не только тот материал, который непосредственно значим в процессе развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности, но и иной, контекстуально обеспечивающий внутреннее единство знаний по данным учебным предметам, и содержательную непрерывность их изучения (в том числе – применительно к реализации предпринимательской деятельности в современных условиях, включающих постоянно развивающуюся цифровую среду). При рассмотрении данных предметов с позиций сопоставительного анализа частных дидактик, прослеживается их фундаментальное сходство: методическая специфика их преподавания ориентирована на доминирующую массовую

долю теоретических занятий, включающих в себя элементы кабинетных практических работ (решение задач, выполнение контрольных заданий, прохождение тестов и т.д.), причем отдельные темы в рассматриваемых учебных предметах заметно дублируются. Но именно эти предметы представляют собой основу выработки специализированных умений, связанных с применением инфраструктуры цифровой среды, так как не обладая простейшими экономико-управленческими компетенциями, невозможно целесообразно применять инструменты цифровой среды для предпринимательства. Именно поэтому мы не считаем Информатику в рамках программы средней школы, дисциплиной, необходимой для развития предпринимательских навыков на уровне их азов. Включение знаний об основах функционирования информационных технологий должно быть интегрировано в развития современных предпринимательских навыков на более поздних этапах.

Преподавание таких учебных предметов, как Экономика или Обществознание в настоящее время обеспечено значительным количеством тщательно проработанных учебно-методических пособий и материалов. Так, например, в поурочной методической разработке И.А. Серебренниковой [11], представлен полномасштабный комплекс методических решений, позволяющий исчерпывающим образом реализовать теоретические занятия по Экономике, доходчиво донося до старшеклассников соответствующие знания. Существуют многообразные учебники, учебные пособия и методические материалы для обучающихся, раскрывающие проблематику экономических знаний, важных в процессе развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности, например, такие, как работы Г.Э. Королевой или авторского коллектива Ю.В. Бреховой, А.П. Алмосова и Д.Ю. Завьялова [4;15]. Однако их объединяет общее сквозное качество: они рассчитаны на теоретическое освоение материала, и предусматривают только кабинетные практические работы.

Развитие готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в соответствии с современными технологическими требованиями – по определению деятельностный, практико-ориентированный процесс, в котором овладение знаниями должно быть неразрывно связано с выработкой прикладных умений и навыков. Отсутствие активных практических методов обучения при реализации этого процесса можно сравнить с обучением вождению

автомобиля без практических занятий на площадке и в городских условиях. Подобного мнения придерживается и значительное число современных исследователей процесса развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности – В.В. Дзюба, В.П. Максимов, И.Э. Островская, Д.В. Мухина, И.И. Дьяков, И.М. Саяпова и др. [2;6;10;12]. В качестве альтернативы теоретическому поддисциплинарному освоению знаний, способствующих формированию определенного содержательного фундамента финансово-экономической грамотности, ими предлагается: а) проводить междисциплинарные интегрированные занятия и б) объединять теоретические и активные методы обучения.

Так, М.Ю. Глотова и Е.А. Самохвалова приводят следующую аргументацию: «...к преимуществам обучения в интегрированном виде относятся следующие моменты: 1) интегрированные уроки способствуют установлению связей в процессе обучения по предметам. Это более реалистичный опыт обучения. В «реальной жизни» проблемы редко бывают такими разрозненными, какими могут быть предметы в школе. Преподавание в интегрированной форме помогает обучающимся рассматривать решение проблем как сложное и многослойное; 2) интегрированный подход предоставляет учащимся всеобъемлющие организационные идеи и концепции, которые помогают им развить общую картину и не видеть обучения эпизодически <...> 3) интегрированное обучение предоставляет возможность развивать и оценивать различные перспективы, которые исходят не только из разных интерпретаций людей, но и из разных дисциплинарных подходов к конкретной проблеме или ситуации <...> 4) интегрированный подход усиливает навыки и знания материала, поскольку интеграция основывается на применении навыков и теоретического материала. Когда ученики применяют свои навыки, они не только лучше видят актуальность навыка, но и практикуют его и встраивают в свой набор навыков...» [1, с.135].

Невозможно не согласиться с тем, что междисциплинарность и применение активных методов обучения – важнейшие параметры эффективности процесса развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в цифровой среде. Однако, ими не исчерпывается комплекс педагогических условий развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности. В настоящей статье представляется важным проанализировать

и выявить весь комплекс подобных педагогических условий.

Первым, и во многом определяющим педагогическим условием эффективности процесса развития готовности старшекласников к предпринимательской деятельности, можно назвать выявление соответствия профессиональных задатков старшекласников к данному виду деятельности. В настоящей статье уже упоминался тот факт, что предпринимательство вне зависимости от того, в какой сфере оно осуществляется, обладает признаками особой профессиональной ниши – эффективный предприниматель не может не обладать профессиональной пригодностью к таким видам деятельности, как общий (организационный) менеджмент, администрирование, маркетинговая аналитика, применение информационных технологий, юриспруденция, финансовый и кадровый менеджмент. При том, что осуществлять простейшие предпринимательские инициативы в современных условиях должен быть способен практически каждый представитель подрастающего поколения, реализоваться как успешный предприниматель сможет только тот, кто обладает задатками к перечисленным выше видам деятельности. Таким образом, наличие педагогических условий для профессиональной диагностики и профессиональной ориентации, направленной на выявление задатков к предпринимательской деятельности – необходимый элемент системы развития готовности старшекласников к предпринимательству. В школе должна быть организована профориентационная среда [8;10;16].

Вторым педагогическим условием развития готовности старшекласников к предпринимательской деятельности является целенаправленное и целесообразное планирование специализированных образовательных ситуаций [3], предназначенных для развития предпринимательских способностей у обучающихся. Специализированная образовательная ситуация – это комплекс организационно-методических средств, профилирующих учебно-воспитательный процесс в соответствии с его направленностью на развитие предпринимательских качеств у обучающихся. Безусловно, в него входят междисциплинарная интеграция, объединение школьной и внеурочной деятельности, выбор соответствующих практико-ориентированных методов обучения и воспитания, таких, как тренинги, деловые игры, проектные задания и т.д.

[9], применение эшелонированного педагогического целенаправленного ориентированного на последовательное и поступенчатое развитие знаний, умений и навыков элементарного предпринимательства в соответствии с возрастными и индивидуально-личностными особенностями обучающихся. Специализированные образовательные ситуации также предусматривают интеграцию школьного обучения с обучением на базе иных образовательных и производственных организаций: так, О.В. Лебедева и Е.К. Титаева убедительно доказывают эффективность в подобных ситуациях тандема «школа – вуз» [5].

Следующим педагогическим условием развития готовности старшекласников к предпринимательской деятельности в соответствии с современными технологическими требованиями, можно назвать участие в педагогическом процессе учителей, обладающих собственным опытом предпринимательства, что в настоящее время не является редкостью, так как многие педагогические работники, не испытывающие удовлетворения от размеров оплаты своего труда, участвуют в разнообразных коммерческих проектах или реализуют собственные предпринимательские инициативы. Более того, можно смело утверждать, что умозрительное обучение азам предпринимательства силами исключительно теоретиков, контрпродуктивно, и способно сформировать отрицательное отношение к данному виду деятельности, или выработать крайне далекие от реалий предпринимательской деятельности, знания, умения и навыки, чреватые значительными проблемами в дальнейшем. В зарубежном профессиональном образовании этому уделяют особое внимание, и наиболее престижными вузами, осуществляющими подготовку управленческих кадров для коммерческого сектора, являются те, которые привлекают к преподаванию действующих успешных бизнесменов, чем знаменит, например, Гарвардский университет.

Важным педагогическим условием развития готовности старшекласников к предпринимательской деятельности является направленность системы педагогических действий на выработку отдельных и вполне определенных личностных компетенций, без которых даже начинающий предприниматель обречен на фиаско. К таким компетенциям относятся маркетингово-аналитические компетенции и управленческие (менеджерские) компетенции. В настоящей статье мы утверждаем, что именно эти компетенции

являются базовыми, и без их развития невозможна специализация предпринимательского навыка к работе в условиях применения современных цифровых технологий. Способность к анализу рыночной ситуации – частный случай исследовательских компетенций или универсальных действий, которые могут развиваться не только применительно к рынку, но и к любым сложным динамическим системам. Выработка исследовательских компетенций особенно важна применительно к современному подрастающему поколению, так как развитие информационно-коммуникационных технологий, так любимых детьми, подростками и юношеством, предоставляет им готовые решения, которые они принимают без критического осмысления. При этом, что компетентностный подход, красной нитью проходящий через систему отечественных образовательных стандартов всех уровней образования, априори предусматривает умение анализировать, многими современными исследователями отмечается недостаточность выработки исследовательских компетенций в школе и необходимость привлечения для нейтрализации этого недостатка, ресурсов вузов [5].

Менеджерские компетенции исключительно важны для предпринимателя. Ответственность, связанная с данным видом деятельности, и потребность в координации и коммуникации в процессе осуществления предпринимательской деятельности, определяют необходимость концентрации усилий на развитии способностей обучающихся к управлению. Так, И.А. Наджафов отмечает, что необходимо развитие «...следующих составляющих менеджерских способностей: способность мыслить оперативно и конструктивно, обеспечивая прогнозирование противоположного высказывания; <...> проявление упорства при выполнении преддискуссионной работы <...> создание новаторской группы <...> сотрудничество, взаимопонимание, интеллектуально-творческое влияние; <...> поддержка-репетиция задачи, компетентная оценка того, что удалось сделать; <...> поиск новых источников информации...[7]

(из цитаты исключены фрагменты, касающиеся исключительно лингвистических навыков).

Заключение. Итак, на основе приведенных данных и теоретических материалов, можно сделать выводы, что в число важнейших педагогических условий, позволяющих обеспечить фундамент знаний, умений и навыков предпринимательской деятельности в школе с целью дальнейшего их совершенствования применительно к работе в цифровой среде, входят:

- детальная профессиональная диагностика и профориентационная работа, позволяющие определить предрасположенность школьника к предпринимательству;
- участие в педагогическом процессе учителей, имеющих собственный опыт предпринимательской деятельности;
- проектирование специализированных образовательных ситуаций, способствующих выработке предпринимательских качеств, и включающих активные методы обучения;
- развитие у школьников компетенций в области маркетинговой аналитики и менеджмента.

В целом успешная реализация данных педагогических условий позволяет в дальнейшем экстраполировать сформированные знания, умения и навыки на осуществление предпринимательской деятельности в цифровой среде. Описанные педагогические условия развития готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях цифровой среды представляют собой единый комплекс характеристик педагогического процесса, призванный обеспечить целостность, продуктивность и реалистичность выработки у старшеклассников базовых качеств, способствующих их дальнейшей реализации в предпринимательских инициативах. Учитывая высокую значимость создания у выпускников современной отечественной средней школы, компетентностного базиса готовности к предпринимательству и самозанятости, данные педагогические условия должны быть реализованы для обеспечения высокой степени соответствия выпускников школы социально-экономической действительности.

Литература:

1. Глотова М.Ю., Самохвалова Е.А. Интегрированный урок информатики и экономики / М.Ю. Глотова, Е.А. Самохвалова // Наука и школа. – 2020. - № 4. - С. 134-143.
2. Дзюба В.В. Навыки XXI века. Формирование финансовой грамотности и предпринимательской компетентности у школьников и студенческой молодежи: сборник методических материалов для

проведения деловых игр / В.В. Дзюба, А.В. Бакулева. - Омск: ИРОО, 2020. - 52 с.

3. Землянская Е.Н. Образовательные ситуации как единица событий образовательного процесса / Е.Н. Землянская // Наука и школа. - 2020. - № 3. - С. 83-92.

4. Королёва Г.Э. Экономика. 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / Г.Э. Королёва, Т.В. Бурмистрова. - М.: Вентана-Граф, 2017. - 192 с.

5. Лебедева О.В., Титаева Е.К. Учебно-исследовательская деятельность как средство профессионального самоопределения и профильной подготовки учащихся / О.В. Лебедева, Е.К. Титаева // Школа будущего. - 2020. - № 6. - С. 31-36

6. Максимов В.П. Учебно-предпринимательская деятельность школьников: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02 / Максимов Виктор Петрович. - Брянск, 2002. - 40 с.

7. Наджафов И.А. Педагогическая технологий развития менеджерских способностей студентов на дискуссионно-аргументативных занятиях / И.А. Наджафов // Наука и Школа. - 2019. - № 6. - С. 132-139.

8. Нечаев М.П. Сущность и содержание понятия «профориентационная среда»: условия формирования / М.П. Нечаев, С.Л. Фролова, С.М. Куницына // Профильная школа. - 2020. - Т.8. - № 2. - С. 40-46.

9. Общеобразовательная школа: новые методики и технологии: коллективная монография / Нагорнова А.Ю., Шчупленков О.В., Шчупленков Н.О. и др.; отв. ред. А.Ю. Нагорнова. - Ульяновск: Зебра, 2018. - 225 с.

10. Островская И.Э., Мухина Д.В., Дьяков И.И. Теоретические подходы к определению

предпринимательского потенциала обучающихся в образовательных организациях высшего образования / И.Э. Островская, Д.В. Мухина, И.И. Дьяков // Педагогика и просвещение. - 2020. - № 2. - С. 107-116.

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/

12. Саяпова И.М. Педагогические условия подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Саяпова Ирина Маратовна. - Уфа, 2001. - 185 с.

13. Серебренникова И.А. Экономика. 10 класс. Урок 13: конспект [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/conspect/81390/>

14. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413) (с изменениями и дополнениями).

15. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы / Ю.В. Брехова, А.П. Алмосов, Д.Ю. Завьялов. - М.: Вита-Пресс, 2014. - 400 с.

16. Чистякова С.Н. Профессиональное самоопределение обучающихся: проблемы и пути решения / С.Н. Чистякова // Профессиональное образование в России и за рубежом. - 2015. - № 2(18). - С. 118-122.

References:

1. Glotova M.Yu., Samokhvalova E.A. Integrated lesson of informatics and economics / M.Yu. Glotova, E.A. Samokhvalova // Science and School. - 2020. - № 4. - P. 134-143.

2. Dzyuba V.V. 21st century skills. Formation of financial literacy and entrepreneurial competence among schoolchildren and student youth: a collection of methodological materials for conducting business games / V.V. Dzyuba, A.V. Bakuleva. - Omsk: IROO, 2020. - 52 p.

3. Zemlyanskaya E.N. Educational situations as a unit of events in the educational process / E.N. Zemlyanskaya // Science and school. - 2020. - № 3. - S. 83-92.

4. Koroleva G.E. Economy. 10-11 grades: a textbook for students of educational institutions / G.E. Koroleva, T.V. Burmistrova. - M.: Ventana-Graf, 2017. - 192 p.

5. Lebedeva O.V., Titaeva E.K. Educational and research activity as a means of professional self-determination and profile training of students / O.V. Lebedeva, E.K. Titaeva // School of the Future. - 2020. - № 6. - P. 31-36

6. Maximov V.P. Educational and entrepreneurial activity of schoolchildren: author. dis. ... Dr. ped. Sciences: 13.00.02 / Maksimov Viktor Petrovich. - Bryansk, 2002. - 40 p.

7. Najafov I.A. Pedagogical technologies for the development of students' managerial abilities in discussion

and argumentative classes / I.A. Najafov // Science and School. - 2019. - № 6. - S. 132-139.

8. Nechaev M.P. The essence and content of the concept of "vocational guidance environment": conditions of formation / M.P. Nechaev, S.L. Frolova, S.M. Kunitsyna // Profile school. - 2020. - Т.8. - № 2. - S. 40-46.

9. Secondary school: new methods and technologies: collective monograph / Nagornova A.Yu., Shchuplenkov O.V., Shchuplenkov N.O. and etc.; отв. ed. A.Yu. Nagornova. - Ulyanovsk: Zebra, 2018. - 225 p.

10. Ostrovskaya I.E., Mukhina D.V., Dyakov I.I. Theoretical approaches to determining the entrepreneurial potential of students in educational institutions of higher education / I.E. Ostrovskaya, D.V. Mukhina, I.I. Dyakov // Pedagogy and education. - 2020. - № 2. - P. 107-116.

11. Order of the Government of the Russian Federation of May 29, 2015 "Strategy for the development of education in the Russian Federation for the period until 2025" [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/

12. Sayapova I.M. Pedagogical conditions for preparing high school students for entrepreneurial activity: dis. ... Cand. ped. Sciences: 13.00.01 / Sayapova Irina Maratovna. - Ufa, 2001. - 185 p.

13. Serebrennikova I.A. Economy. Grade 10. Lesson 13: synopsis [Electronic resource]. - Access mode: <https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/conspect/81390/>

14. Federal state educational standard of secondary general education (approved by order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation No. 413 dated May 17, 2012) (with amendments and additions).

15. Financial literacy: materials for students. 10, 11 grades / Yu.V. Brekhova, A.P. Almosov, D.Yu. Zavyalov. - M.: Vita-Press, 2014. - 400 p.

16. Chistyakova S.N. Professional self-determination of students: problems and solutions / S.N. Chistyakova // Professional education in Russia and abroad. - 2015. - № 2(18). - S. 118–122.

13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования

Сведения об авторе:

Кошелев Евгений Владимирович (г. Москва, Россия), директор ГБОУ г. Москвы «Школа №1210», аспирант ФГБНУ «Институт педагогики, психологии и социальных проблем», г. Казань, e-mail: KoshelevEV2@edu.mos.ru